

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Teléfono Fijo: \_\_\_\_\_ Móvil: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

## FORMA DE PAGO

Será necesario adjuntar al presente Boletín de Inscripción el correspondiente JUSTIFICANTE DE INGRESO BANCARIO en el siguiente Número de Cuenta: CAJASTUR: 2048/0003/64/3400012017

En el concepto del ingreso deberá indicar el nombre del curso. EL Boletín y Justificante podrá enviarse por fax, correo electrónico o entregarlo personalmente en las Oficinas Generales de la Cámara de Comercio.

Nº Fax: 985 180 106

E-mail: [evanosti@camaragijon.es](mailto:evanosti@camaragijon.es)//[irenellada@camaragijon.es](mailto:irenellada@camaragijon.es)

Tlnos: 985 180 1251// 985 180 238

Oficinas Generales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gijón.

Ctra. Piles- Infanzón 652. 33203 Gijón

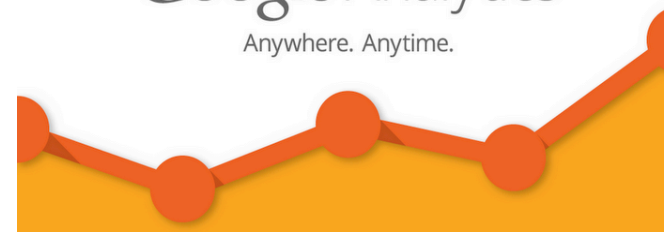
En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la L.O. 15/1.999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal se le informa, que todos los datos personales por usted facilitados serán objeto de tratamiento automatizado en el FICHERO FORMACIÓN cuya finalidad es la matriculación y docencia en los cursos organizados por la Cámara, gestión de los programas de formación organizados por la Cámara, emisión de certificados de aprovechamiento, facturación de los costes de matrícula así como el envío de información sobre nuevos cursos organizados por el responsable del fichero. Sus datos personales no serán objeto de cesión salvo que previamente nos preste su consentimiento. El Responsable del fichero es CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVERACIÓN DE GIJÓN con domicilio en la carretera de Piles al Infanzón, 652, 33203 Gijón (principado de Asturias). El interesado podrá revocar su consentimiento y ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mencionado Responsable del fichero y en la dirección indicada.

# GOOGLE ANALYTICS

Herramienta para el SEO y el SEM

Google Analytics

Anywhere. Anytime.



**Cámara**  
Gijón

comunicación profesional®



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

## OBJETIVOS

En los últimos años, Internet y las redes sociales han madurado. Compañías y profesionales del Marketing, la Comunicación, Ventas y Planificación solicitan mayor exigencia de resultados. En época de crisis, los resultados mandan. Con Google Analytics obtendrás un profundo conocimiento de tu trabajo en internet y en redes sociales, conociendo tendencias, previendo situaciones y aportando soluciones eficaces, como las que podrás recibir en este curso.

## PROGRAMA

Qué es Google Analytics y cómo funciona.  
Creación de cuentas y formas de configuración en bases a necesidades.  
Aprender a implementar Google Analytics en web-blog-facebook.  
Uso y configuración de parámetros del panel administrador.  
Para que sirven y como configurar filtros en Google Analytics.  
Significado de KPIs utilizadas en la herramienta.  
Herramientas y comparativa de estadísticas dentro del Dashboard.

Creación y personalización de distintos paneles con Google Analytics.  
Cómo configurar y personalizar alertas en la herramienta.  
Control de usuarios - tráfico en tiempo real. Informes Estándar.  
Aprendiendo sobre nuestro público objetivo. Informes Estándar.  
Cómo medir el tráfico de tus campañas SEM con Google Analytics.  
Cómo identificar y medir tráfico de redes sociales.

Cómo crear y configurar informes personalizados en tu proyecto.  
Cómo y de qué manera analizar la conversión de tus objetivos.  
Etiquetado manual de campañas online y offline.

Qué son y cómo se utilizan los parámetros de URL "UTM".  
Medición de tráfico aportado desde campañas con Analytics  
Cómo presentar un informe de resultados con datos obtenidos.

## INFORMACIÓN

**Duración:** 12 horas presenciales

**Fechas:** 13,14 y 15 de mayo

**Lugar:** Cámara de Comercio De Gijón

**Horario:** 16:30 a 20:30 h.

**Precio:** 150 EUROS

**Política de descuentos:** 120 EUROS

- Empresas adheridas a la Cámara de Comercio
- Participantes jornadas Social Media
- Alumnos y Antiguos Alumnos Master Social Media
- Miembros de Dircom Asturias

### PROFESORADO

- Ibón Berra. Analista SEO y docente de programas AERCO-PSM
- Rubén Llames. Comunicación Profesional. Consultor en Social Media (Profesor de Asturias)



Interesados en participar o en recibir más información, contacte con el Departamento de Formación de la Cámara de Gijón.

[evanosti@camaragijon.es](mailto:evanosti@camaragijon.es)

[irenellada@camaragijon.es](mailto:irenellada@camaragijon.es)

**Teléfonos: 985 180 251 /238**